

**ON A UN
PLAN !**

Plan Numérique 24-29

UN ETAT TOUJOURS SOUS WINDOWS XP



5 ingrédients d'un **virage raté**

1. Une perte de souveraineté européenne
2. Des réseaux sociaux qui deviennent des zones de non droit
3. Une fracture numérique qui continue de se creuser
4. Une administration qui croule sous le papier
5. Une peur des innovations grandissante face à l'inconnu.



**Face à cette révolution numérique, l'Etat belge est une voiture...
ou un train... sans conducteur !**

1. UNE PERTE DE SOUVERAINETÉ EUROPÉENNE

10%

De la production mondiale de semi-conducteurs en Europe

92%

Des services cloud en Europe sont fournis par des entreprises non européennes

+450

Incidents majeurs en UE affectant les services numériques

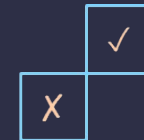
12k \$

Empochés par Amazon chaque seconde

80

Startups travaillant sur l'IA ont été rachetées par les GAFAM

L'Europe est à la traîne. En plus de perdre sa souveraineté face aux autres grandes puissances, elle court des risques pour son économie et son emploi.



2. L'EMERGENCE DE ZONES DE NON DROIT

38%

Personnes
quotidiennement
victimes de
cyberintimidation
sur les médias
sociaux

42%

Adolescents
victimes de
cyberharcèlement
sur Instagram

**- de 12
ans**

Âge auquel 27% des
jeunes se sont rendus
sur un site porno pour
la 1ère fois

10 Mio

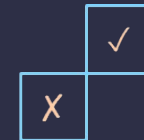
Chevaux de Troie
téléchargés en un
an, par le biais de
logiciels
publicitaires

5.500

Mia €

Coût annuel de la
cybercriminalité

Notre Etat de droit n'existe pratiquement pas en ligne.
En plus de coûter cher à la société, ces zones de non
droit contribuent à un sentiment d'insécurité et
d'impunité en ligne.



3. UNE FRACTURE NUMÉRIQUE QUI SE CREUSE

46 %

De la population est en situation de vulnérabilité numérique

7 %

Des citoyens n'utilisent pas internet

39 %

Ont de faibles compétences numériques*

30 %

D'écart de vulnérabilité numérique entre les + "riches" et les + "pauvres"**

12 %

Des plus "pauvres" n'ont toujours pas d'accès à internet

23 %

Des moins de 24 ans n'ont aucune connaissance sur la sécurité numérique

Nous ne pouvons demander à des citoyens en fracture d'appriivoiser ces changements avec sérénité



* Au-dessus de moyenne européenne à 34%

** Plus pauvres = <1.400 euros // Plus riches = >3.200 euros

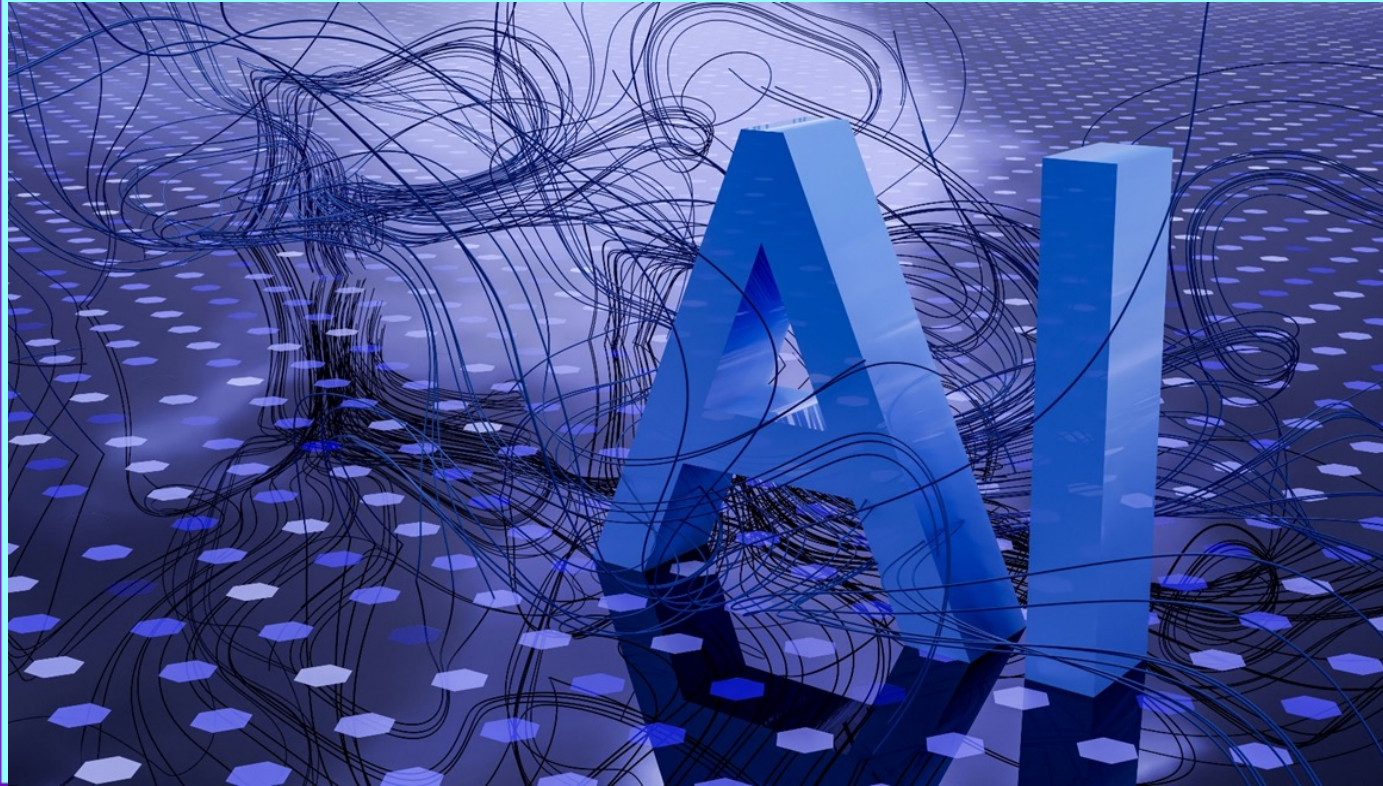
4. UN ETAT QUI TARDE À SE DIGITALISER



La Belgique est 25^{ème} (sur 27) concernant la couverture 5G (surtout présente en Flandre).

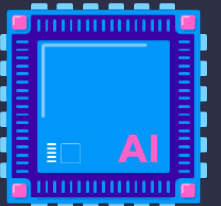
<30% du territoire est couvert, l'objectif du « Digital Decade » est de 100%

5. UNE PEUR GRANDISSANTE FACE À L'INCONNU

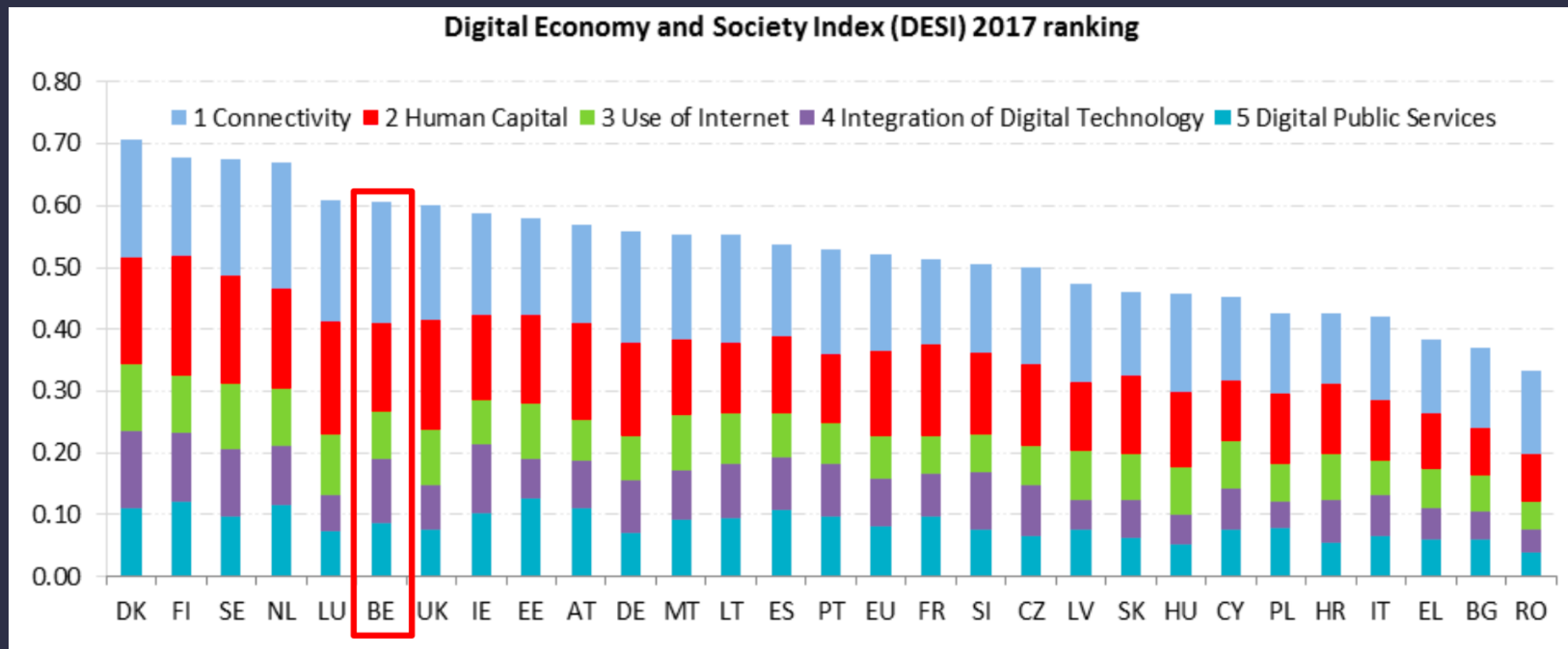


66% de répondants à une étude* conviennent que l'IA devrait être interdite par les autorités.

*Major survey highlights Europeans' fears over AI from the European Consumer Organisation, 2020 (BEUC)

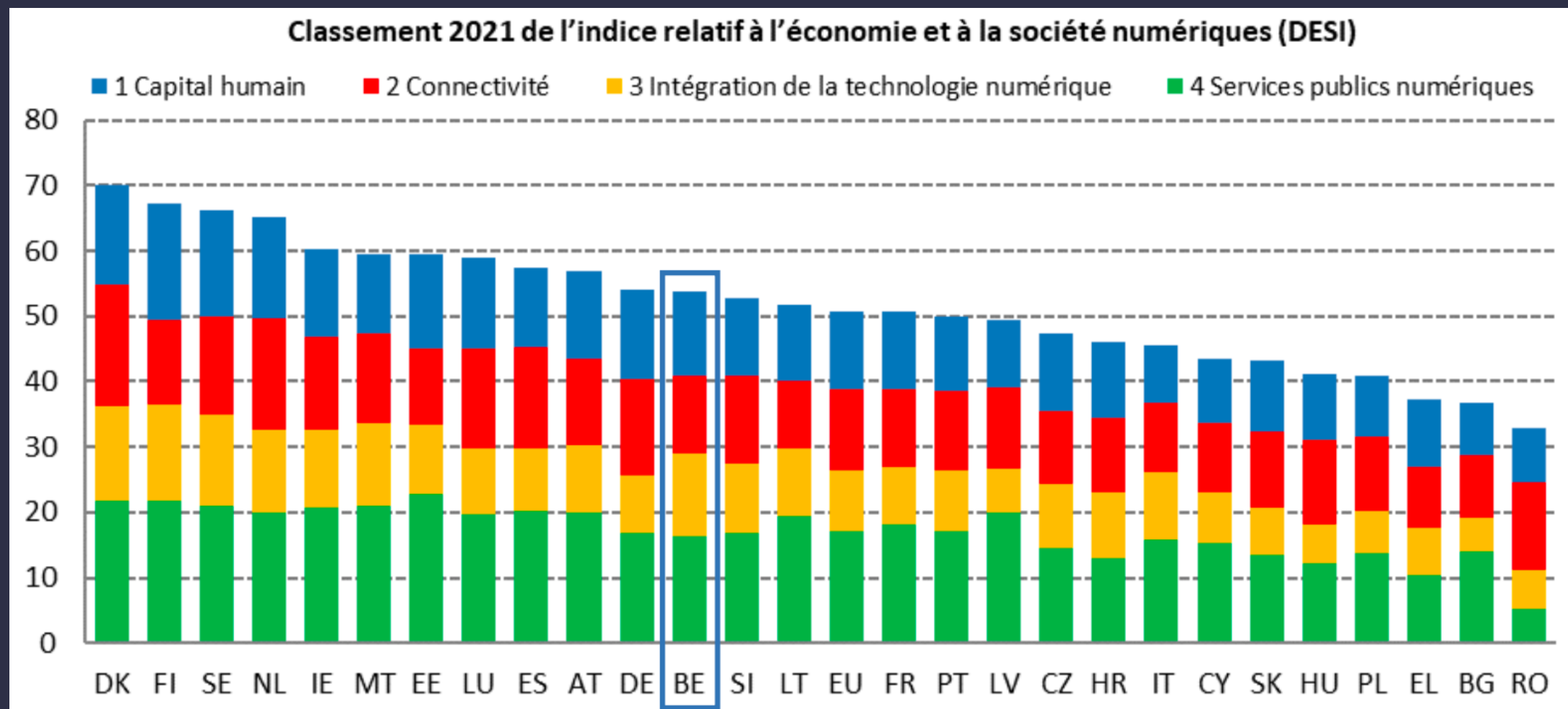


LA BELGIQUE PREND DU RETARD



*En 2017, la Belgique se classait 6^{ème}
au niveau de l'indice DESI*

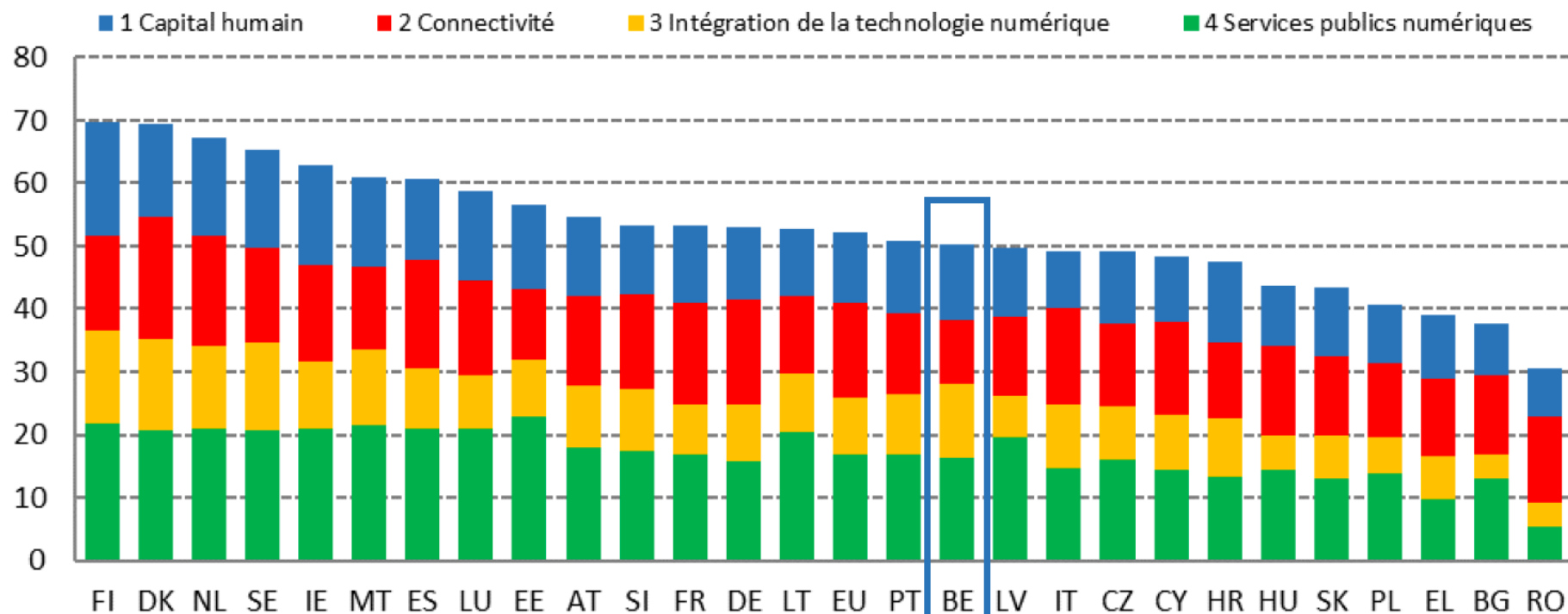
LA BELGIQUE PREND DU RETARD



*En 2021, elle se classait 12^{ème}
au niveau de l'indice DESI*

LA BELGIQUE PREND DU RETARD

Classement 2022 de l'indice relatif à l'économie et à la société numériques (DESI)



*Economie et société numérique : en un an,
la Belgique est passée de la 12^{ème} à la 16^{ème} place*

ALORS AYONS LE COURAGE DE...

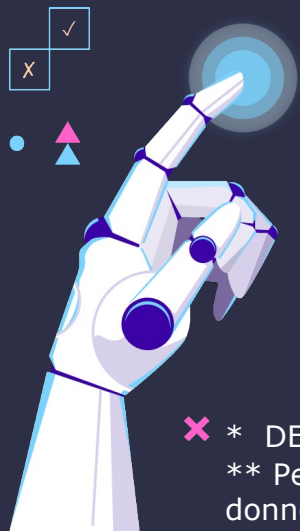


Regarder la réalité en face.

... NE PERMETTRONT DE PRÉPARER L'AVENIR

JUSTE LES FAITS

- L'Europe est le premier marché numérique mondial, nous devons nous en servir.
- La Belgique a perdu 4 places dans le classement DESI passant de la 12ème à la 16ème place. En 2013, la Belgique visait la 3ème place.
- Seulement 20% des entreprises embrasseront l'intelligence artificielle (IA) d'ici 2030 sans plus de soutien
- La Belgique est 25ème (sur 27) concernant la couverture 5G (surtout présente en Flandre). <30% du territoire est couvert, l'objectif du « Digital Decade » est de 100%
- Seul 54,2% des belges* ont des compétences numériques de base**

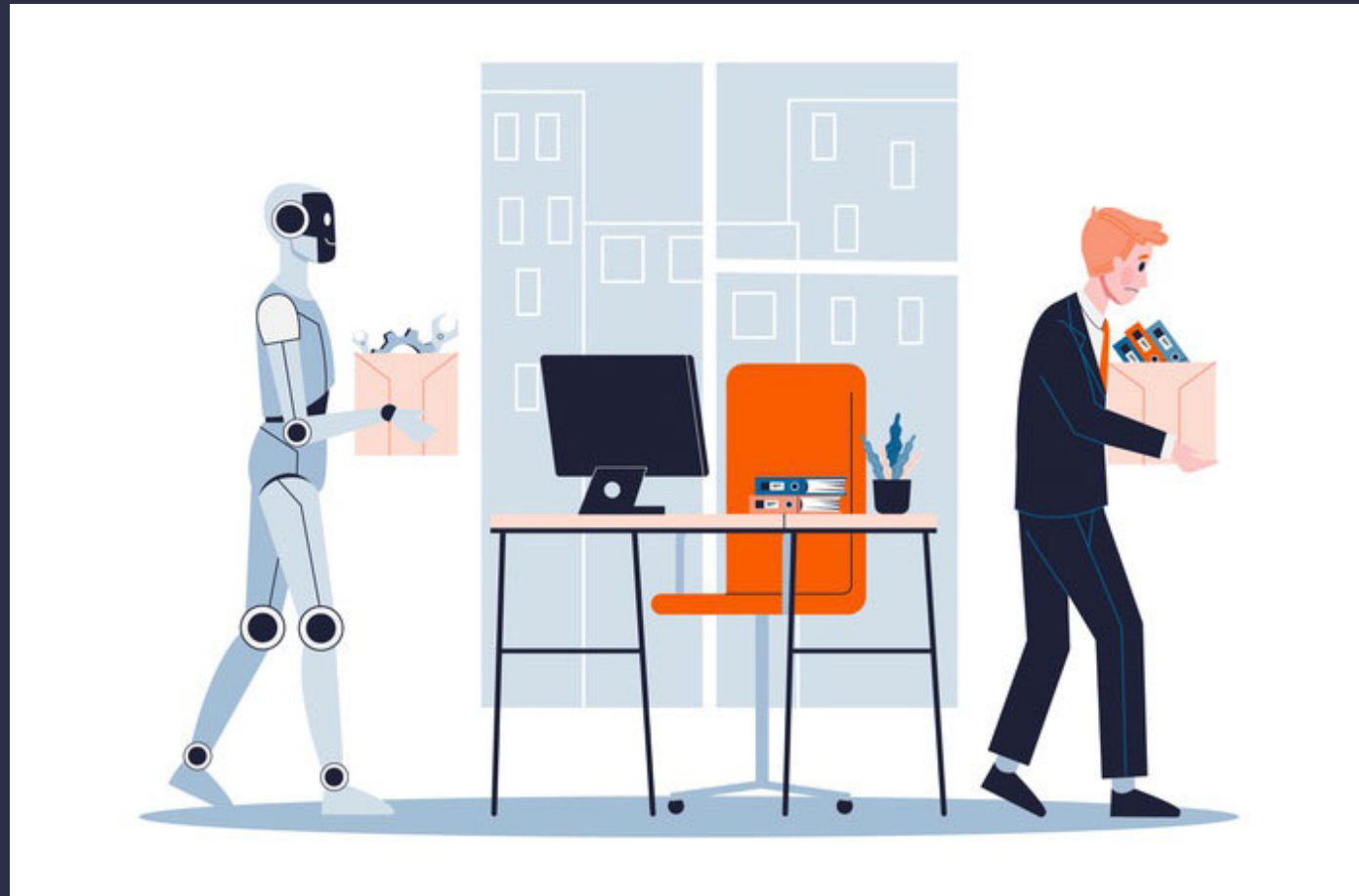


✘ * DESI par composantes, Commission européenne (2023)

** Personnes possédant des compétences numériques de base dans chacune des cinq dimensions suivantes : maîtrise de l'information et des données, communication et collaboration, résolution de problèmes, création de contenu numérique et sécurité.

SI ON NE PREND PAS CET ENJEU AU SERIEUX...

...Nous continuerons de subir les évolutions du numérique...



... ALORS AYONS...

A young boy with blonde hair, wearing a white t-shirt, blue pants, and a red cape, stands on a dirt path in a field. He is blindfolded with a red cloth and has his arms flexed in a superhero pose. The background shows a cloudy sky and green vegetation.

LE COURAGE DE
CHANGER

OUVRONS LES YEUX. CHANGEONS LE SYSTÈME.

...OU PLUTÔT...

... AYONS...



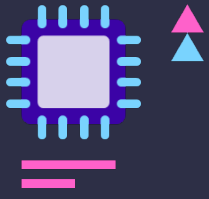
LE COURAGE DE

~~CHANGER~~

OUVRONS LES YEUX. CHANGEONS LE SYSTÈME

AVANCER

...CAR PEU DE CHOSES ONT ÉTÉ FAITES JUSQU'À PRESENT...

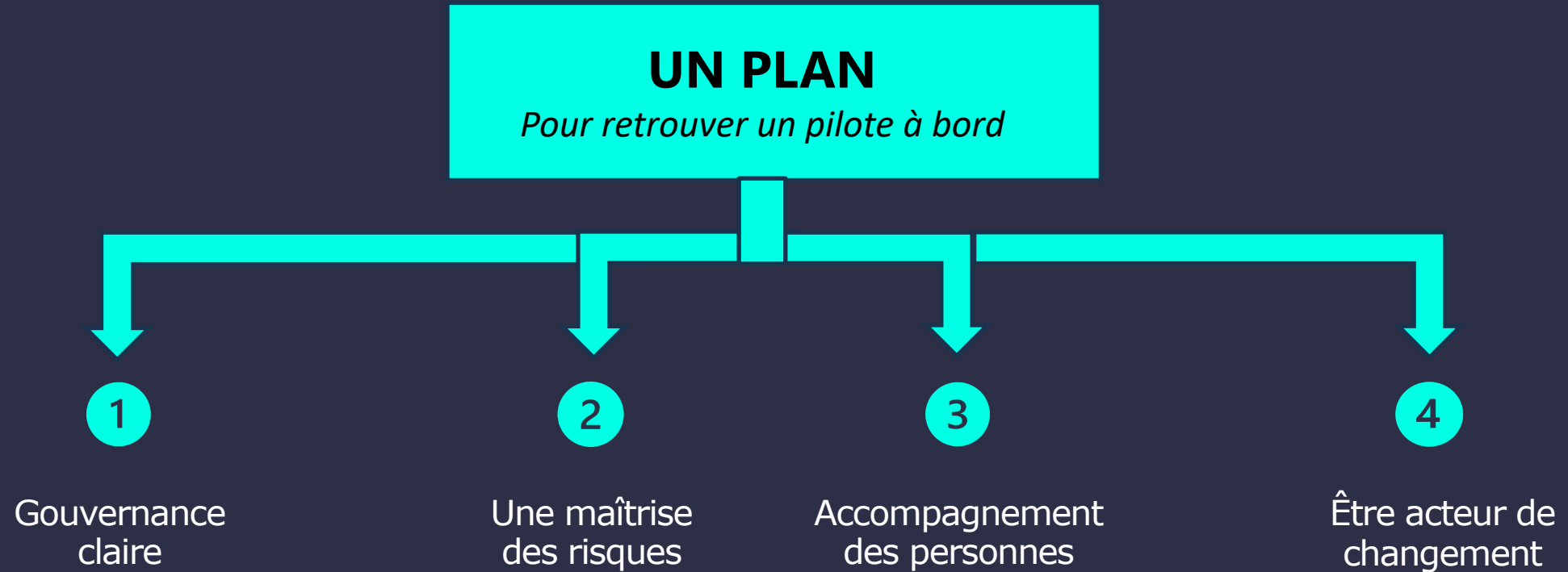


« Le meilleur moyen de prédire votre avenir, c'est de le créer »

Abraham Lincoln



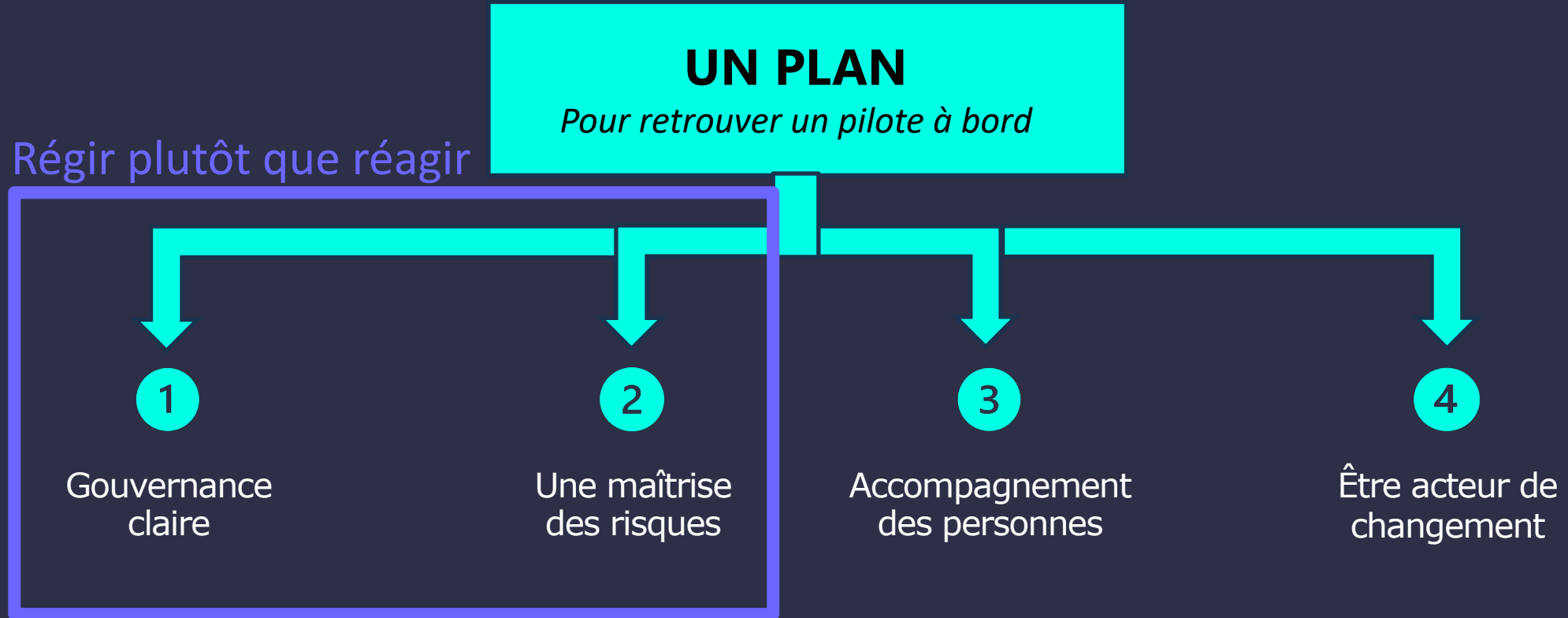
4 PILIERS D'UNE REVOLUTION NUMÉRIQUE



*Prendre ces axes ensemble est primordial pour une réponse efficace !
Des "ET", pas des "OU"*

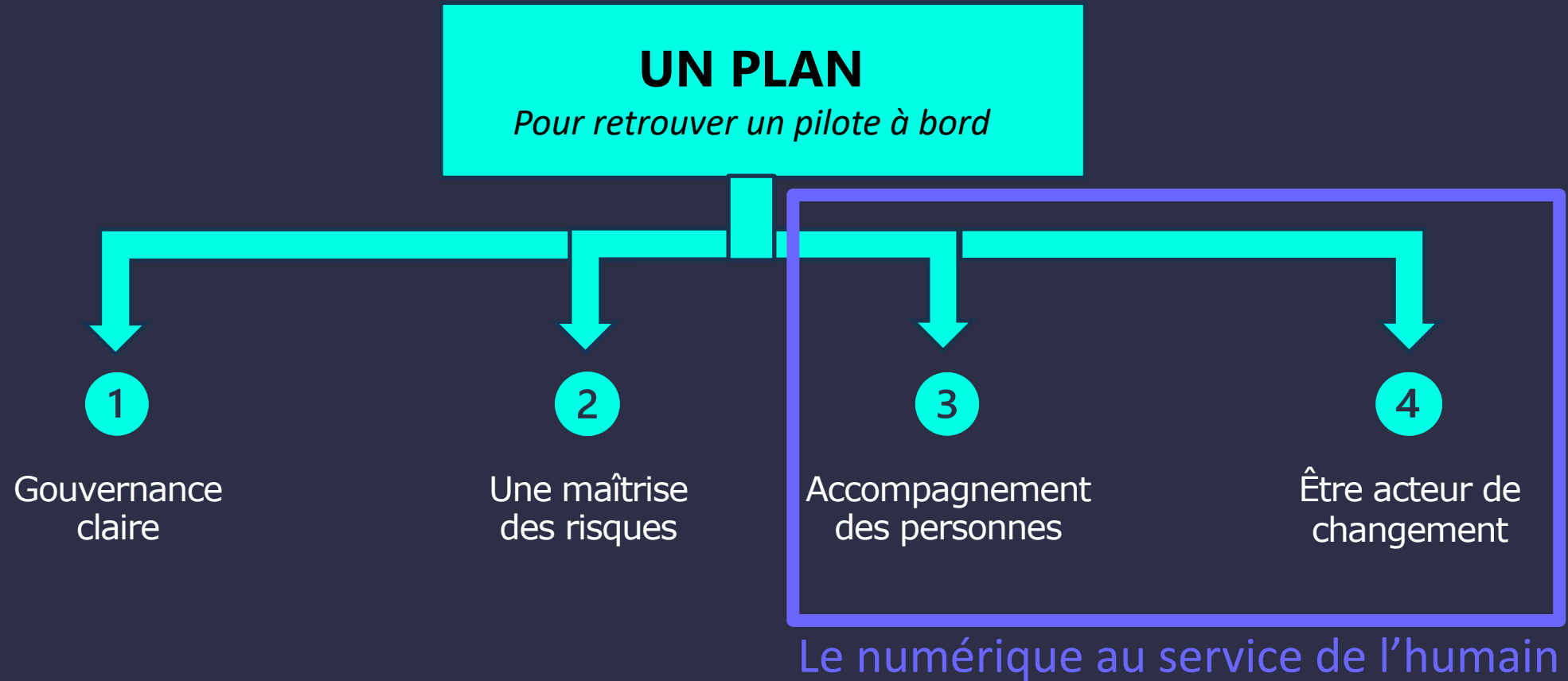


4 PILIERS D'UNE REVOLUTION NUMÉRIQUE



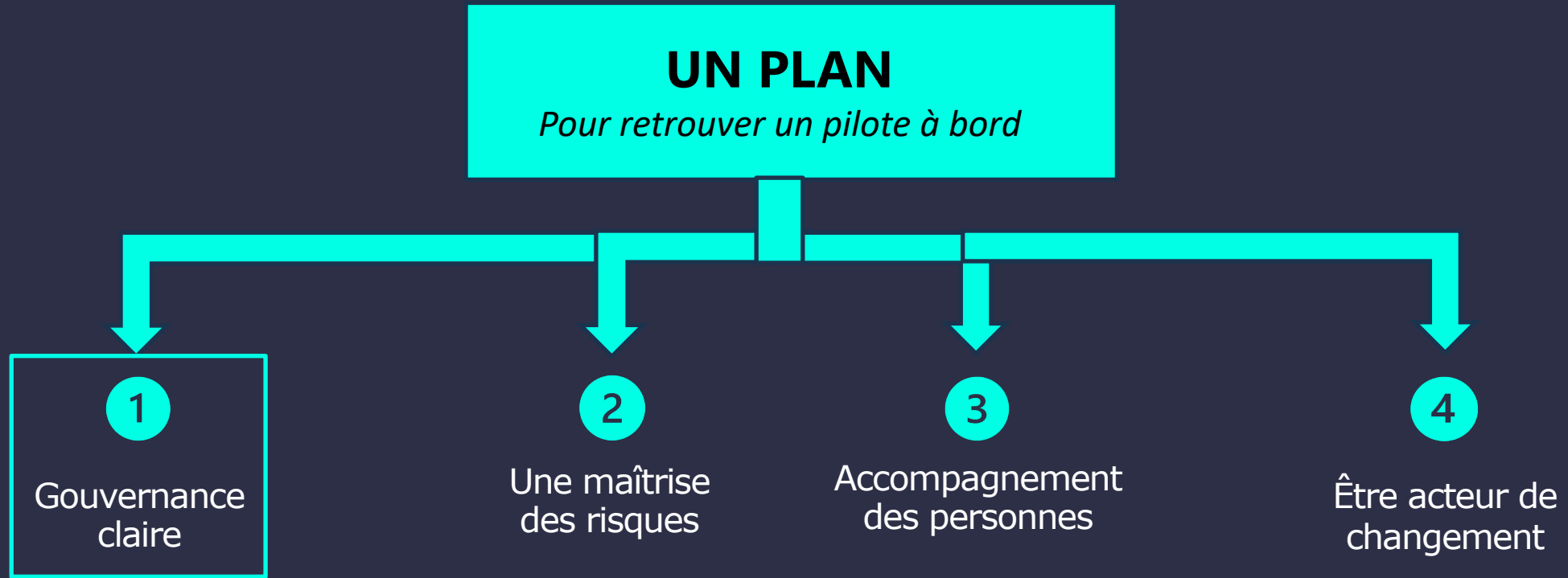
*Prendre ces axes ensemble est primordial pour une réponse efficace !
Des "ET", pas des "OU"*

4 PILIERS D'UNE REVOLUTION NUMÉRIQUE



*Prendre ces axes ensemble est primordial pour une réponse efficace !
Des "ET", pas des "OU"*

4 PILIERS D'UNE REVOLUTION NUMÉRIQUE



*Prendre ces axes ensemble est primordial pour une réponse efficace !
Des "ET", pas des "OU"*

1 UNE GOUVERNANCE CLAIRE

2 leviers clés!

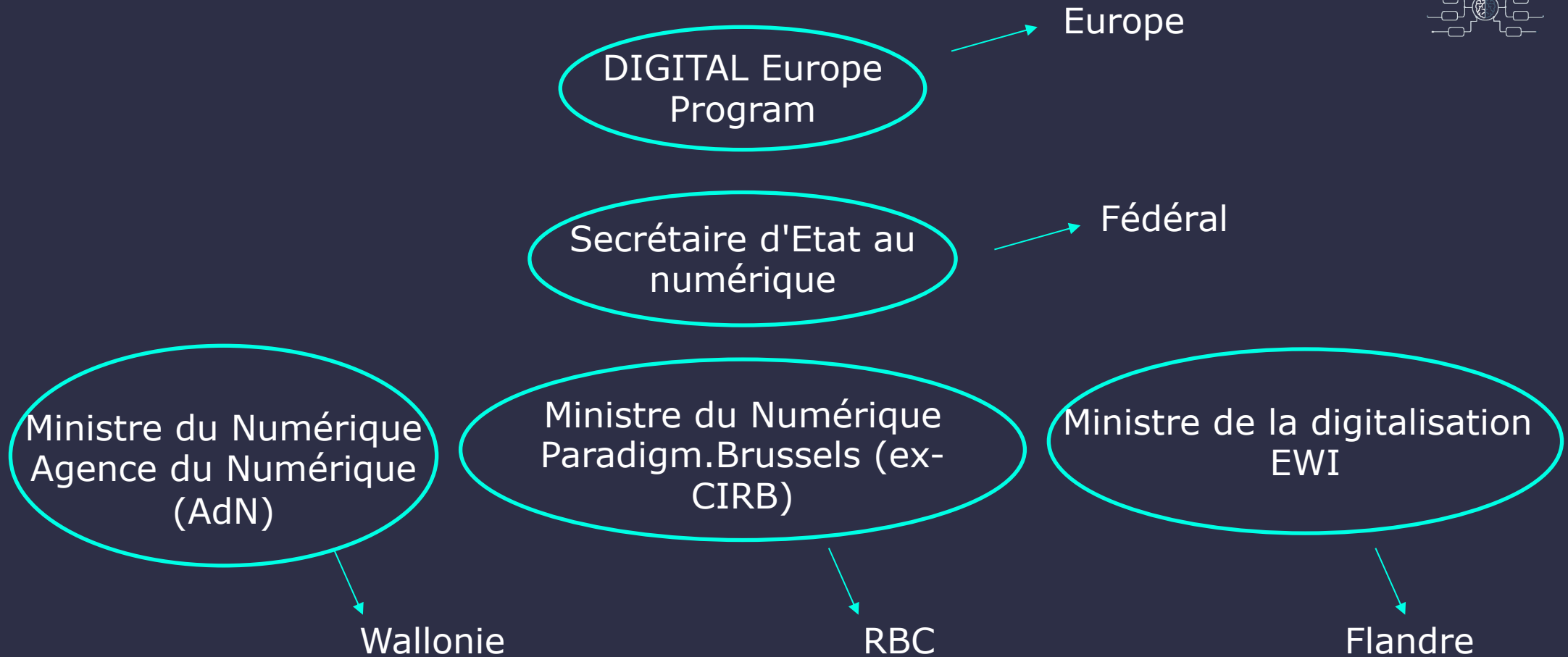
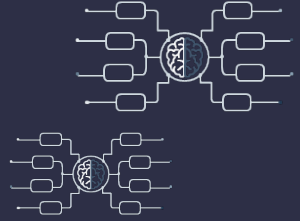
Se donner les
moyens et poser
les balises

- A. Coordonner les compétences
- B. Opter pour un régulateur fédéral

Anticiper les
enjeux présents
et futurs

- C. Développer une IA éthique

A UNE COORDINATION DES COMPÉTENCES



Le partage des compétences numériques est flou en Belgique

Ⓐ UNE COORDINATION DES COMPÉTENCES

Une des causes de cette complexité ?

La Loi Spéciale de Réformes Institutionnelles (réformée en 2014) ne mentionne pas une seule fois le numérique ou le digital !

Conséquence → La répartition n'est pas claire

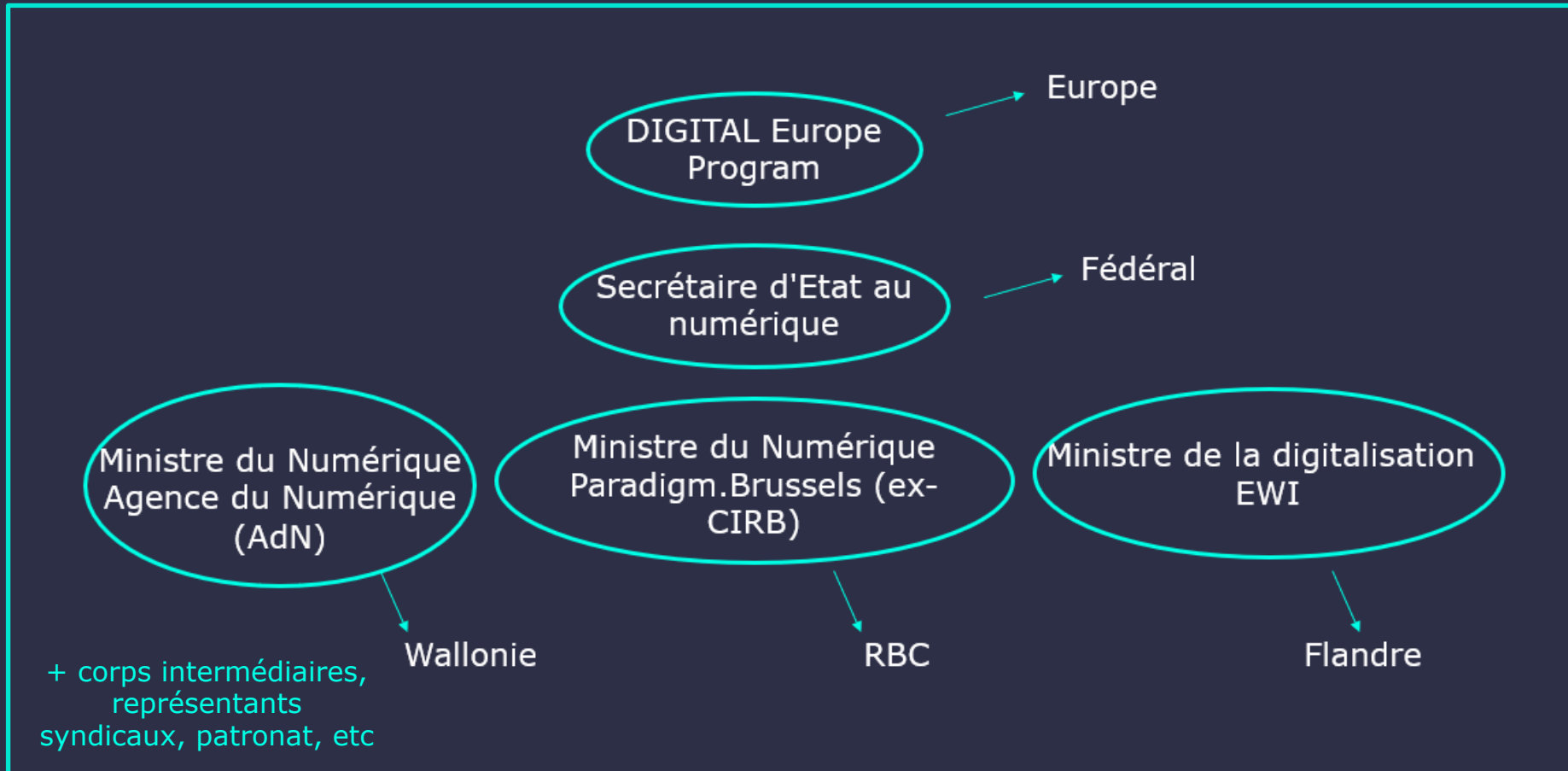


Tout le monde est compétent,
personne n'est responsable

A UNE COORDINATION DES COMPÉTENCES

Commissaire Fédéral
à la stratégie digitale

Conseil numérique
fédéral



② UN RÉGULATEUR FÉDÉRAL

Chaque entité a un régulateur chargé de matières numériques



Réduire le nombre de régulateurs compétents et leur donner des mandats clairs



1 régulateur fédéral du numérique regroupant les composantes de ceux existant aujourd'hui

B UN RÉGULATEUR FÉDÉRAL



1 régulateur fédéral



Régulation agile

Point de contact et d'expertise unique pour les entreprises



Par des règlements approuvés par arrêté royal pour leur donner une force réglementaire



Sécurité juridique



Encadrement



1 UNE GOUVERNANCE CLAIRE

2 leviers clés!

Se donner les
moyens et poser
les balises

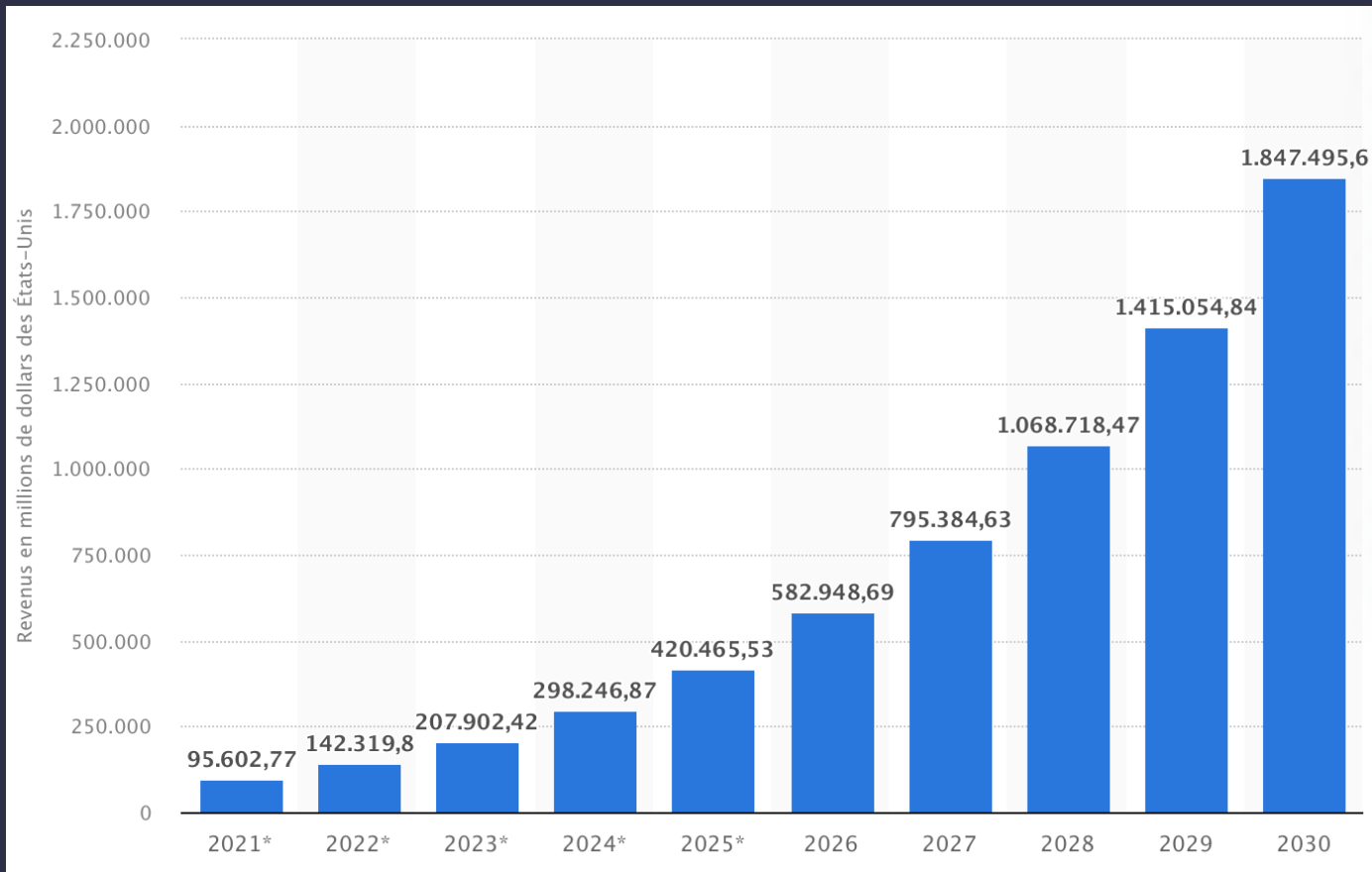
- A. Une coordination des compétences
- B. Un régulateur fédéral

Anticiper les
enjeux présents
et futurs

- C. Développer une IA éthique

© DÉVELOPPER UNE IA ÉTHIQUE

Chiffre d'affaires prévisionnel du marché de l'intelligence artificielle dans le monde de 2021 à 2030



2022 à 2030

x13

Un virage que l'on ne peut rater !



© DÉVELOPPER UNE IA ÉTHIQUE

300 millions

50%

450 millions

47%

800 millions

16,4%

950 millions

14%

10%

Tous ces chiffres sont cités pour parler de pertes d'emplois, de coûts, de gains... On ne s'y retrouve plus.



Préparer les transformations du marché du travail et miser sur l'éducation et la formation pour préparer nos travailleurs (présents et futurs).

© DÉVELOPPER UNE IA ÉTHIQUE

Institut belge de gouvernance de
l'intelligence artificielle.

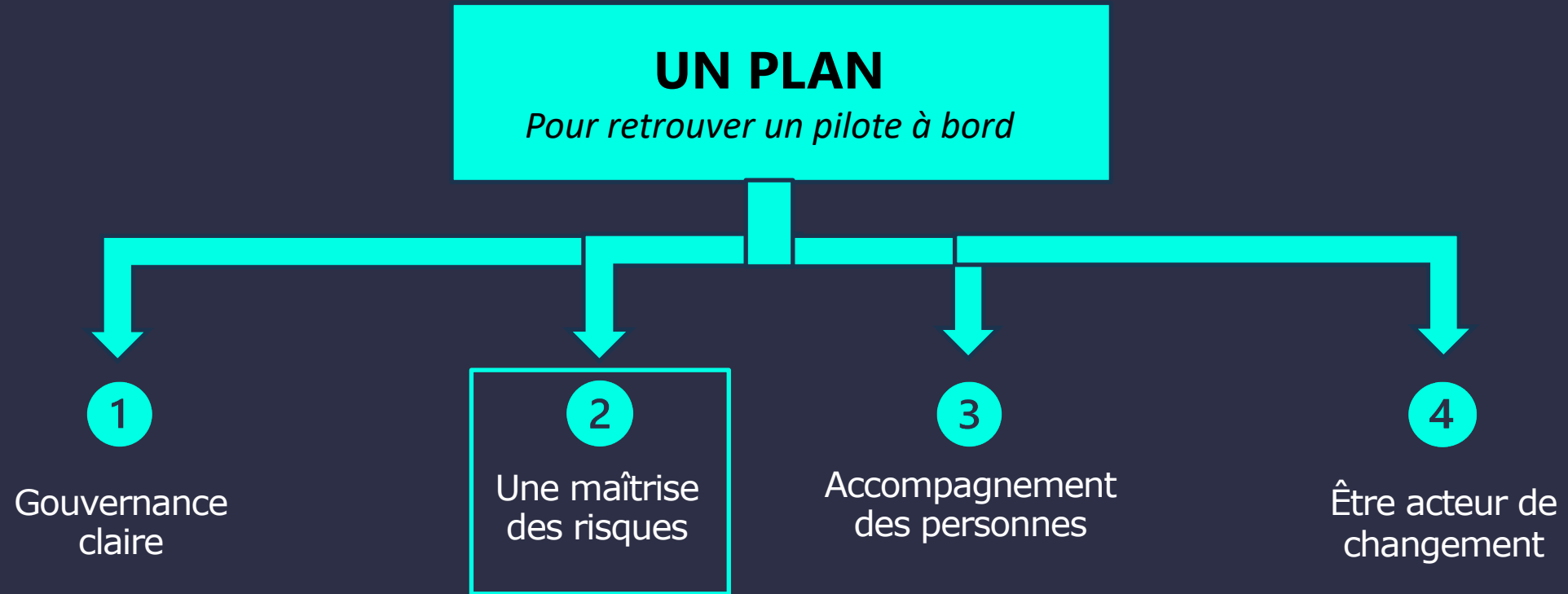


Centre de recherche et d'excellence
fédérant les universités belges et
coordonnant le travail international



Soutien aux régulateurs et aux
différentes administrations (telles
que l'enseignement, etc)

4 PILIERS D'UNE REVOLUTION NUMÉRIQUE



*Prendre ces axes ensemble est primordial pour une réponse efficace !
Des "ET", pas des "OU"*

2 UNE MAÎTRISE DES RISQUES

2 constats:

- Près de la moitié des organisations (44%) utilisent encore des technologies manuelles pour gérer les risques numériques. Ce taux a augmenté par rapport à l'année précédente.
- La formation des futurs travailleurs et de ceux déjà en activité est un défi majeur pour le monde du travail.

2 propositions concrètes :

- A. Développer une approche **sécurisée** de l'utilisation des données en maîtrisant les risques cyber
- B. Superviser, réguler et guider le développement de l'IA vers une utilisation **éthique et transparente**



A DÉVELOPPER UNE APPROCHE SÉCURISÉE

Renforcer le Center for Cybersecurity Belgium (CCB) comme centre de coordination et d'appui



Pour les grandes entités
publiques ou privées



Pour les administrations des entités
fédérées (hôpitaux, CPAS, ...)



① DÉVELOPPER UNE APPROCHE SÉCURISÉE

Renforcer le Computer Emergency Response Team (CERT)

En 2020, les internautes ont transféré pas moins de **3 225 234** messages à l'adresse e-mail du CERT, soit plus de 8800 messages par jour. Ce nombre est presque deux fois plus élevé que celui de 2019.

Le CERT doit intervenir dans des situations de plus en plus nombreuses et critiques, il ne peut plus fonctionner avec les moyens humains et financiers actuels...

A DÉVELOPPER UNE APPROCHE SÉCURISÉE

Créons une plateforme nationale de signalements et de cybersécurité!



Renforçons les liens entre le public et le CCB afin d'intervenir plus vite et efficacement contre la cybercriminalité



B SUPERVISER LE DÉVELOPPEMENT DE L'IA

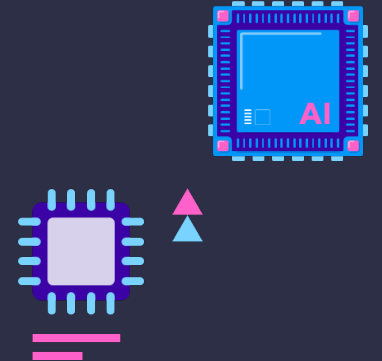
Nous souhaitons créer l'Institut belge de gouvernance de l'intelligence artificielle (IBGIA)

Cet organisme indépendant sera chargé de:



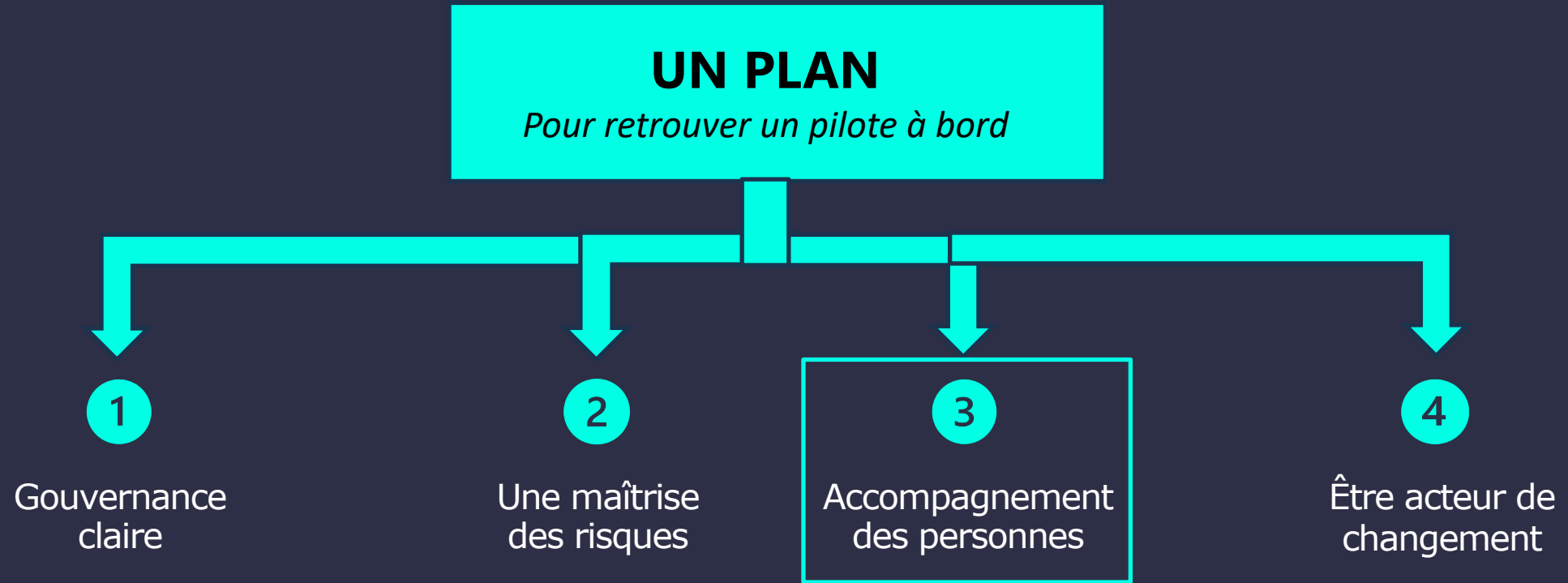
- Superviser,
- Réguler,
- Guider...

... le développement et l'application de l'IA dans le pays



À terme le développement d'une autorité européenne prévue par l'IA Act est une bonne chose. Reste à s'assurer que le Belgique y envoie une entité compétente

4 PILIERS D'UNE REVOLUTION NUMÉRIQUE



3 ACCOMPAGNER LES PERSONNES

2 constats:

- 46% de la population est en situation de vulnérabilité numérique. La fracture numérique empêche la 1/2 de la population de profiter de ces évolutions.
- La formation des futurs travailleurs et de ceux déjà en activité est un défi majeur pour le monde du travail.

2 propositions concrètes :

- A. Faire de l'accès au numérique un **droit fondamental**
- B. Rendre le numérique plus accessible en renforçant les **compétences digitales** tout au long du parcours



A FAIRE DE L'ACCÈS AU NUMÉRIQUE UN DROIT FONDAMENTAL

Avec la création d'un Pass Numérique belge



Point d'accès
universel Public



Formation et compétence



Innovation et
inclusion



Garantir l'accès au numérique des Belges

B RENFORCER LES COMPÉTENCES DIGITALES

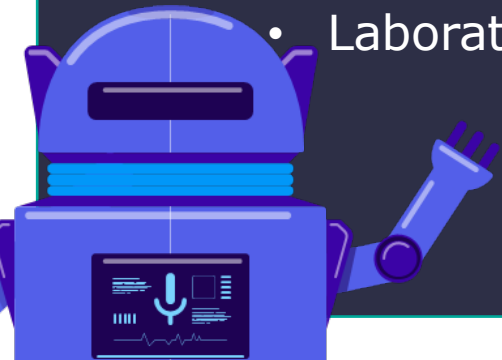
Création d'un programme « Classe numérique 2030 » 

De l'équipement pour
chaque élève

Formation adaptée

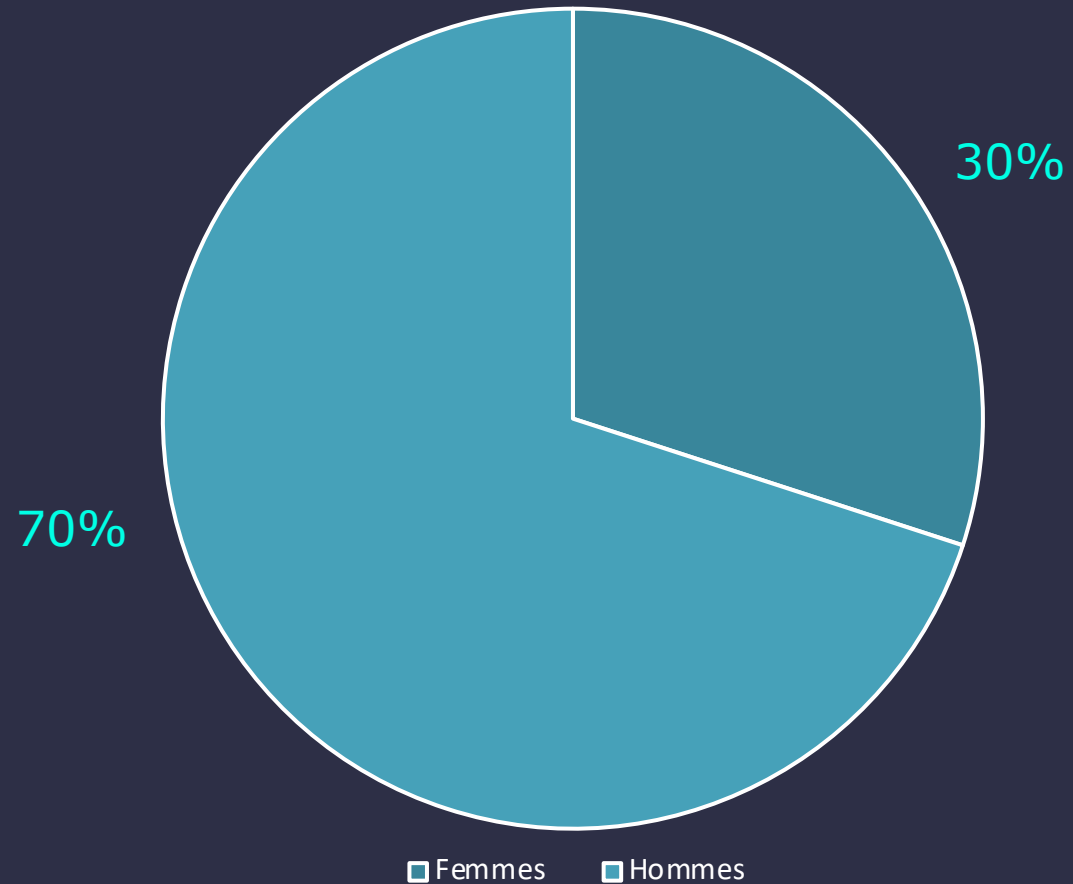
- Pack éducatif numérique
- Laboratoires de création numérique

- Certification numérique
- Partenariats avec les EdTech

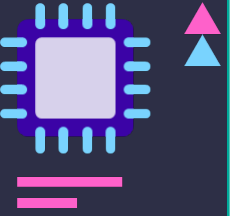


B RENFORCER LES COMPÉTENCES DIGITALES

En 2022, moins de 30% des étudiants en STEM sont des femmes, et à peine 17% dans le numérique...



B RENFORCER LES COMPÉTENCES DIGITALES



Renforçons l'empowerment féminin via le programme STEMBelle!



Sensibiliser dès le plus jeune âge



Ateliers découverte ambassadrices



Soutienir pendant les études secondaires et supérieures



Bourses STEMBelles



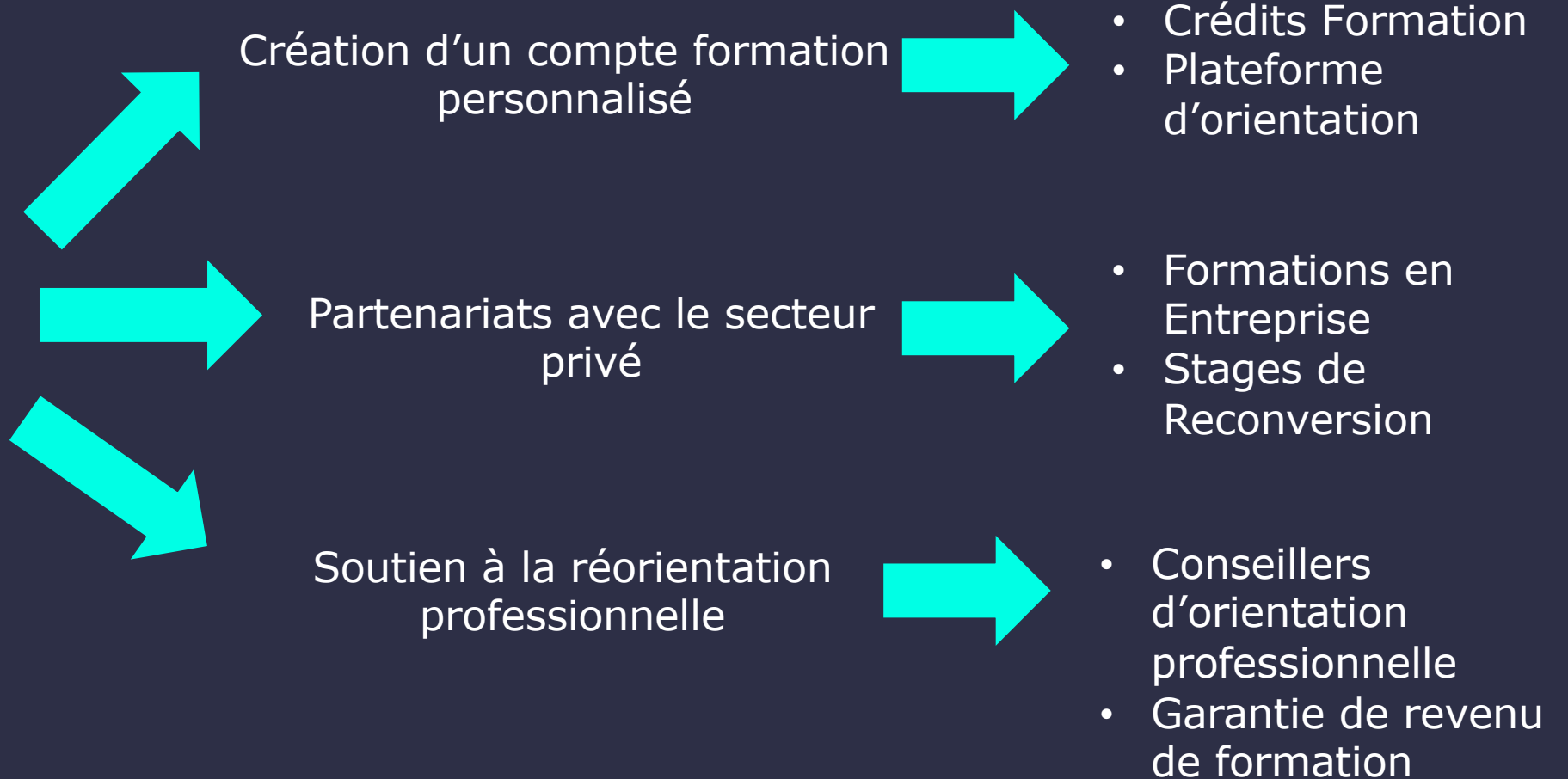
Collaborer avec le secteur privé



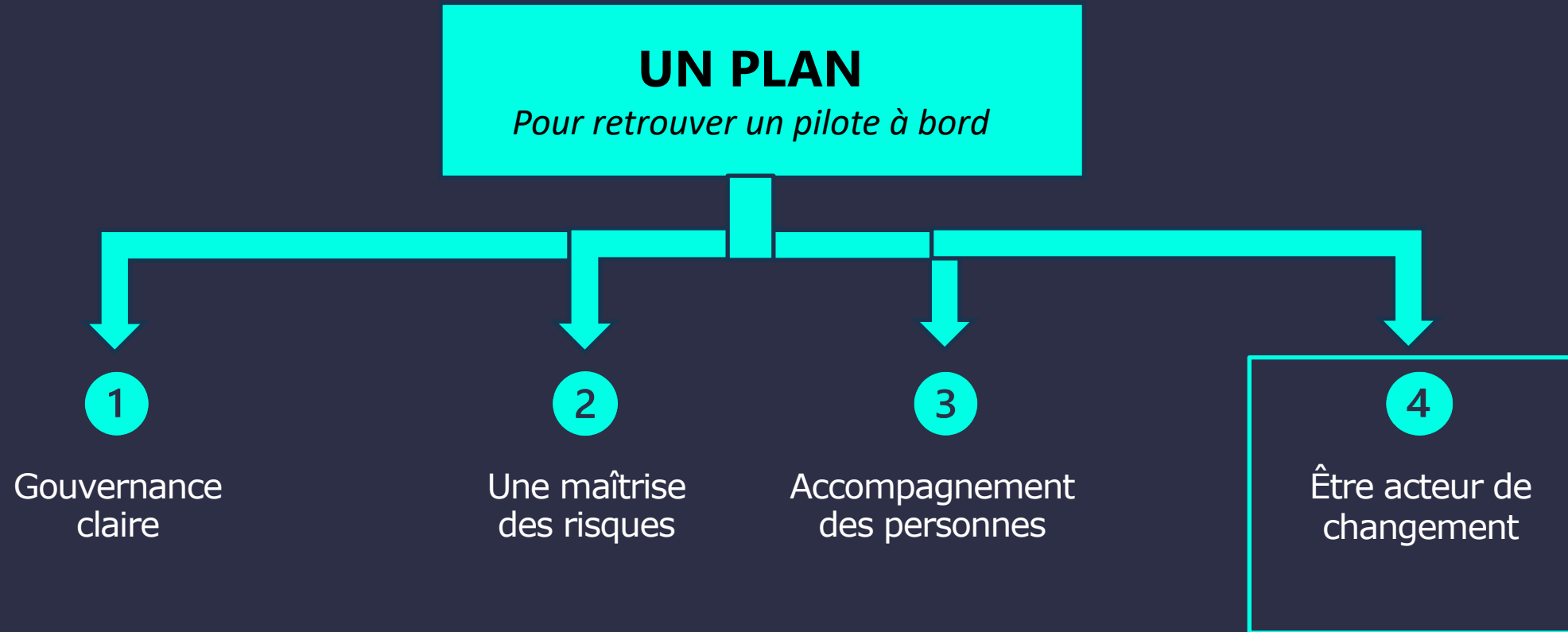
Partenariat avec les entreprises, campagnes de sensibilisation

B RENFORCER LES COMPÉTENCES DIGITALES

Soutenons les formations continues grâce à « Belgique Future-Ready »



4 PILIERS D'UNE REVOLUTION NUMÉRIQUE



4 ÊTRE ACTEUR DE CHANGEMENT

2 leviers clés!



Administration

- A. Rendre l'administration plus digitale et orientée utilisateurs.
- B. Soutenir les entreprises dans la transition numérique et le développement d'une économie digitale

Intégrer ces changements à notre modèle

- C. Mettre fin à l'anonymat en ligne
- D. Rendre publiques les données d'intérêt public

4 ÊTRE ACTEUR DE CHANGEMENT

2 constats:

- Plus de 37% des Belges ne sont pas satisfaits des services en ligne de l'administration. En 2030, 90% des Belges utiliseront les services en ligne.
- Seulement 8,5% des PME wallonnes vendent en ligne de manière automatisée, les consommateurs se tournent donc vers des sites étrangers.

2 propositions concrètes :

A. Rendre l'administration **digitale, transparente, efficace et orientée utilisateurs**

B. Soutenir les entreprises dans la **transition numérique** et le développement d'une **économie digitale**



A

RENDRE L'ADMINISTRATION PLUS DIGITALE

... et orientée utilisateurs!

Centraliser toutes les interactions avec
l'administration



Création du guichet unique et numérique (GUN)



Profil d'utilisateur
unique pour les
citoyens et entreprises



Création d'une
interface
intuitive



Notifications
en temps
réel



Une assistance
virtuelle 24/7

A

RENDRE L'ADMINISTRATION PLUS DIGITALE

... et orientée utilisateurs!

70% des projets de transformation digitale échouent selon une étude menée par McKinsey

En matière de transformation digitale, il est primordial d'accompagner la transformation de l'administration ET de ses processus internes.



C'est pourquoi nous lancerons le programme **Admin 4.0**, qui accompagnera ces changements de manière collaborative

A

RENDRE L'ADMINISTRATION PLUS DIGITALE

... et orientée utilisateurs!

En parallèle du développement numérique de l'administration, nous devons toujours garantir

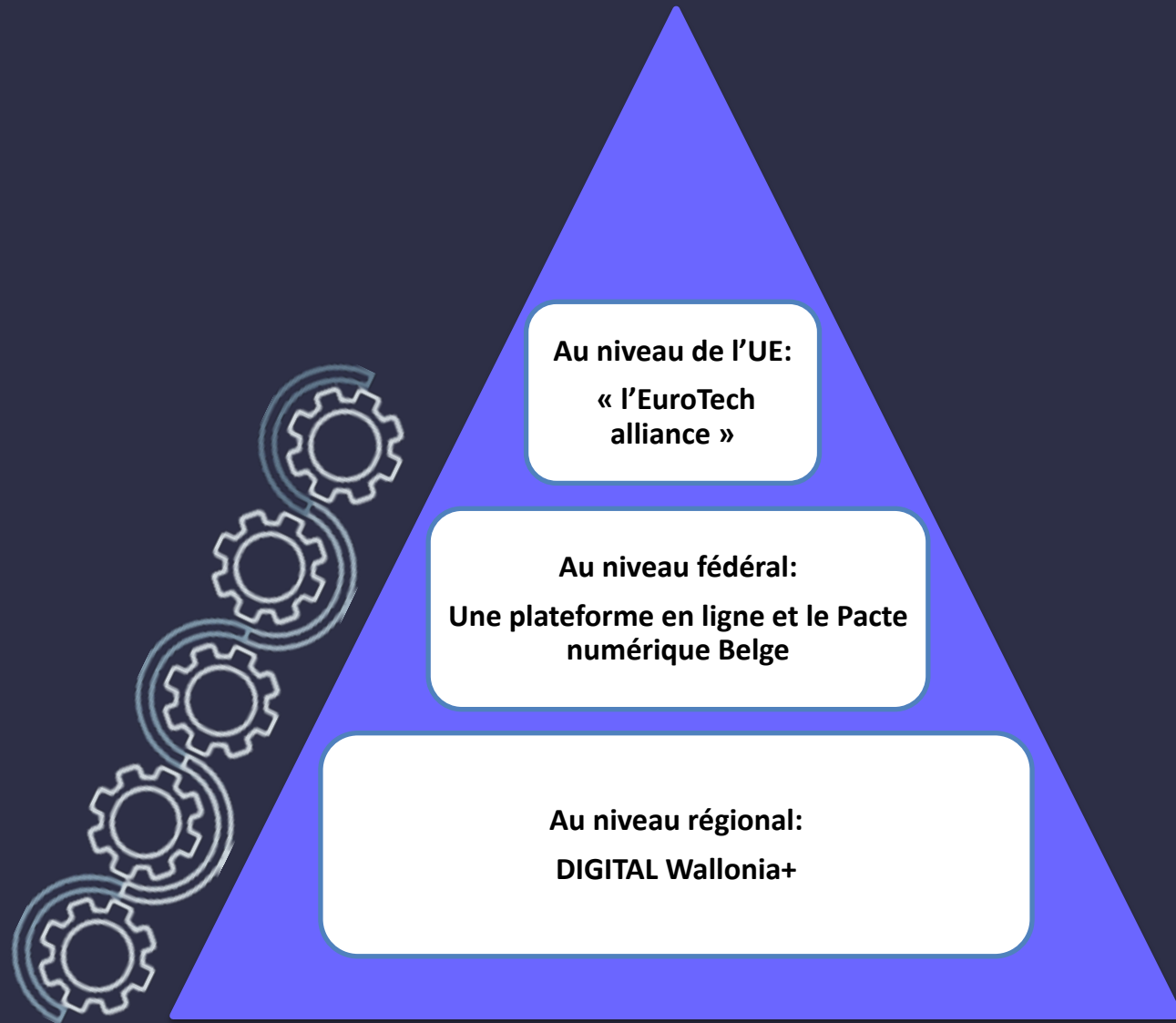
L'accès à une alternative non numérique pour chaque citoyen

**Guichet,
Ligne téléphonique,
Courrier postal,
...**

Car la digitalisation doit être au service de l'humain et jamais l'inverse.

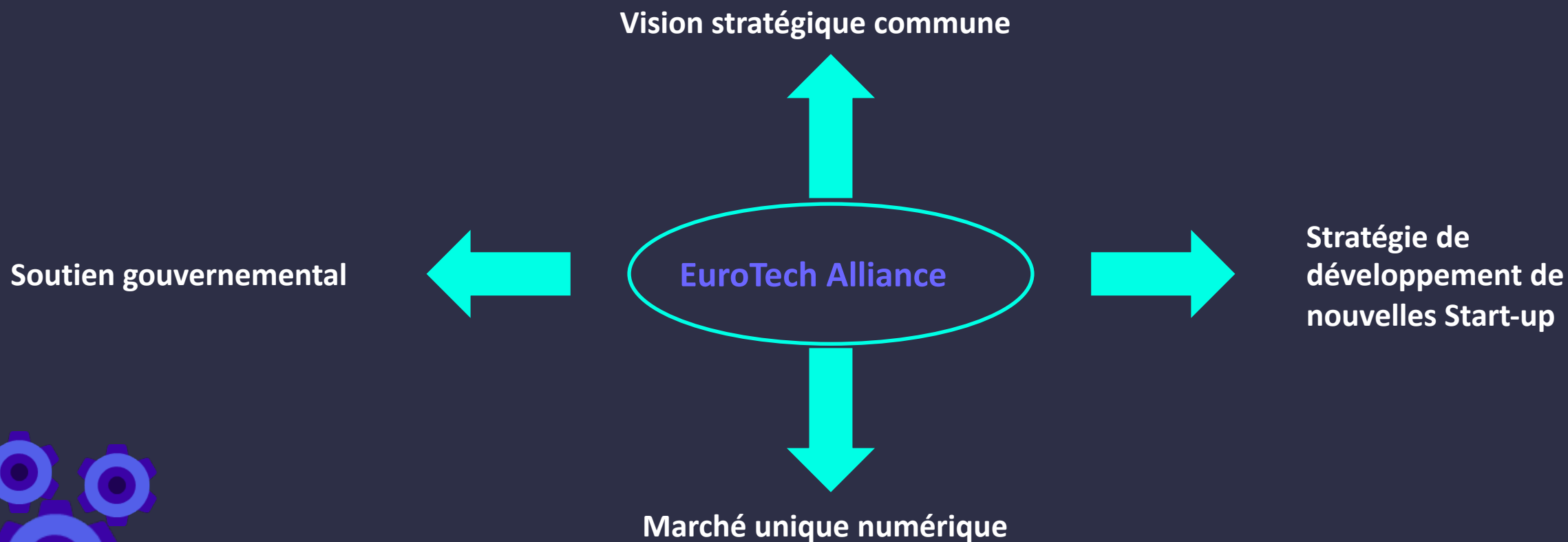
B SOUTENIR LES ENTREPRISES DANS LA TRANSITION

Le soutien aux entreprises nécessite une assistance à plusieurs échelons de gouvernance.



B SOUTENIR LES ENTREPRISES DANS LA TRANSITION

Ayons le courage de voir grand!



B SOUTENIR LES ENTREPRISES DANS LA TRANSITION

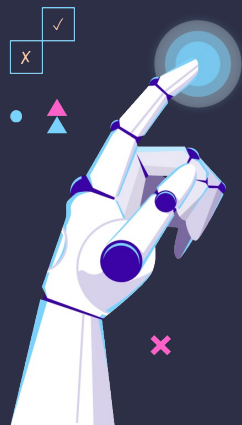
La Belgique doit aussi voir grand!

Nous devons améliorer la collaboration
entre les acteurs en créant
Le Pacte numérique belge

Institutions et
entreprises locales



Grandes entreprises
de la tech



Concrètement, nous devons:

- Investir dans des incubateurs
- Proposer des formations et des ressources
- Assurer une transparence sur l'utilisation des données des Belges
- Garantir des droits sociaux étendus à leurs sous-traitants

② SOUTENIR LES ENTREPRISES DANS LA TRANSITION

- **Au niveau fédéral:** Développement d'une plateforme en ligne offrant des ressources à tous les acteurs
 - Offrir un soutien financier
 - Encourager les partenariats
 - Promouvoir les nouvelles technologies
 - ...
- **Au niveau wallon:** DIGITAL Wallonia+
 - Renforcement de l'aide aux entreprises pour la digitalisation
 - Centres de compétences numériques
 - Mentorat et partenariats
 - ...

4 ÊTRE ACTEUR DE CHANGEMENT

2 leviers clés!



```
graph LR; A[2 leviers clés!] --> B[Administration]; A --> C[Intégrer ces changements à notre modèle]; C --- D["C. Mettre fin à l'anonymat en ligne  
D. Rendre publiques les données d'intérêt public"]
```

Administration

- A. Rendre l'administration plus digitale et orientée utilisateurs.
- B. Soutenir les entreprises dans la transition numérique et le développement d'une économie digitale

Intégrer ces changements à notre modèle

- C. Mettre fin à l'anonymat en ligne
- D. Rendre publiques les données d'intérêt public

© **METTRE FIN À L'ANONYMAT EN LIGNE**

Les plateformes et les réseaux sociaux sont devenus de nouveaux lieux d'expression. Il s'agit d'une réelle révolution dans nos modes de discussion, de communication, d'échange ou de débat. Nous ne pouvons le nier.

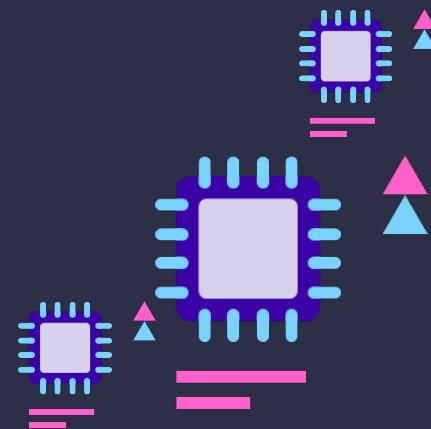
L'espace numérique européen est le plus grand du monde.

Il est 1,5x l'espace numérique américain, et pourtant, nous n'avons aucune souveraineté sur les algorithmes qui le régissent. Nous ne devons pas craindre de réguler. Ces grands acteurs ont besoin de notre marché.

Nous devons considérer cette révolution comme un changement majeur de notre construction sociale.

© METTRE FIN À L'ANONYMAT EN LIGNE

Concrètement



© METTRE FIN À L'ANONYMAT EN LIGNE

Concrètement



© RENDRE PUBLIQUES LES DONNÉES...D'INTERÊT PUBLIC

829 Mia d'euros

C'est la valeur prévue du marché des données dans l'UE d'ici 2025, soit 5,8% du PIB !

Les données personnelles sont le pétrole du 21ème siècle !
Elles doivent être traitées mais ont une très grande valeur.

Nous souhaitons que celles qui présentent un intérêt public puissent être exploitées par l'Etat pour améliorer ses services.

Par exemple :

- Accès pour l'État aux habitudes de déplacement -> optimisation des transports.
- Utilisation des données de consommation d'énergie -> programmes d'efficacité énergétique.

ON A

UN

DI ANNI

**Retrouvez le plan complet sur
www.lecouragedechanger.be**